Facultad de Ciencias de la Ingeniería

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile

Universidad Católica del Maule
Institución Acreditada
AVANZADA
• GESTIÓN INSTITUCIONAL
• DOCENCIA DE PREGRADO
• VINCULACIÓN CON EL MEDIO
• INVESTIGACIÓN
Enero 2021 - Enero 2026

UNIVERSIDADCATÓLICADELMAULE

Curso Online

Gestión del e-Commerce y Marketing Digital

El curso de Gestión del e-Commerce y Marketing Digital se desarrolla como taller con la finalidad de introducir y dar a conocer los actuales modelos de negocios, influenciados por la innovación y la tecnología. Es una actividad que ofrece al estudiante una visión general y particular del enfoque de comercialización digital, que le permitirá aplicar integralmente las técnicas de marketing digital en los nuevos negocios.

A partir de este curso, el estudiante será capaz de conocer estrategias para el diseño e implementación del Comercio Electrónico como un medio para la expansión de pequeñas y medianas empresas y desarrollo de estrategias de marketing. Al final del curso el estudiante contará con un proyecto donde haya elaborado el plan de Marketing Digital para una empresa propia (en caso de poseer) y una primera campaña digital.

UNIVERSIDADCATÓLICADELMAULE

Curso
Gestión del e-Commerce y Marketing Digital

RESULTADOSD E APRENDIZAJE

Al finalizar el curso contarás con las nociones para generar un negocio digital, emprendimiento o consultoría de marketing en base a elementos teóricos de e-commerce enfocado en un área económica relevante a nivel nacional y mundial.

DOCENTE

Jaime Valenzuela Faúndez, Ingeniero Comercial con MBA en Negocios Internacionales, cuenta con más de 15 años de experiencia en Marketing Digital y e-Commerce. Actualmente es Gestor del Área e-Commerce en Coca-Cola Embonor Planta Talca, liderando estrategias digitales y operaciones comerciales. Paralelamente, ejerce docencia universitaria en Marketing Estratégico, Investigación de Mercados y Gestión Comercial en instituciones destacadas como la Universidad Santo Tomás y AIEP. Ha dirigido exitosamente equipos multidisciplinarios y proyectos de transformación digital, demostrando gran capacidad estratégica en la optimización tecnológica de procesos comerciales digitales, destacando su profundo dominio en plataformas electrónicas y estrategias digitales.

Curso

Gestión del e-Commerce y Marketing Digital

CONTENIDOS

e-Commerce

- Introducción al e-Commerce
- Modelos de negocios en e-Commerce: (B2C,B2B,C2C,etc.)
- Planificación y estrategia: Definición de objetivos y métricas clave de Rendimiento (KPIs) para medir el éxito
- Diseño y usabilidad (Conceptos básicos) Principios de diseño y usabilidad para una experiencia de usuario óptima
- Logística: Fullfilment / Ultima milla

Marketing Digital

- Marketing Digital
- Conversión y Funnel del comprador
- Análisis prácticos en base a datos reales / tendencias del mercado

Curso

Gestión del e-Commerce y Marketing Digital

PRECIO

PRECIO BASE: $100.000 CLP

DESCUENTOS:

- PUBLICO GENERAL: 10% DE DESCUENTO ($90.000 CLP)
- ESTUDIANTES UCM: 25% DE DESCUENTO ($75.000 CLP)
- ESTUDIANTES INGENIERÍA UCM Y TRABAJADORES DE CENTROS DE PRÁCTICAS DE INGENIERÍA UCM: 40% DE DESCUENTO ($60.000 CLP)

CONTACTO E INSCRIPCIONES

dmendoza@ucm.cl

Datos requeridos:

- Nombre Completo
- RUT
- Teléfono de contacto
- Correo electrónico
- Fotocopia de la Cédula por ambas caras

MODALIDAD

12 HORAS REMOTAS

- MIÉRCOLES 16 DE JULIO / 19 A 22HRS
- VIERNES 18 DE JULIO / 19 A 22HRS
- MIÉRCOLES 30 DE JULIO / 19 A 22HRS
- VIERNES 1 DE AGOSTO / 19 A 22HRS

UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE

Facultad de Ciencias de la Ingeniería

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile

Universidad Católica del Maule
Institución Acreditada
AVANZADA
- *GESTIÓN INSTITUCIONAL*
- *DOCENCIA DE PREGRADO*
- *VINCULACIÓN CON EL MEDIO*
- *INVESTIGACIÓN*

Enero 2021 - Enero 2026

Facultad de Ciencias de la Ingeniería

Avenida San Miguel 3605, Talca

fci@ucm.cl

Fci_ucm