



CURSO ONLINE

EMPRENDIMIENTO Y MARKETING PARA PROFESIONALES DE LA SALUD



postgrados.ucm.cl/salud



facsa@ucm.cl

- ✓ **Modalidad:** 100% online
- ✓ **Horas certificadas:** 30 h
- ✓ **Duración:** 4 días
- ✓ **Coordinación académica:** Mg. Sandra Muñoz Huaracán, smunoz@ucm.cl ; Mg René Sandoval, rsandoval@ucm.cl
- ✓ **Información e inscripciones:** Mónica Concha Toledo, mconchat@ucm.cl

✓ **Descuentos:** **No acumulables.*

- Comunidad Alumni UCM (egresados)
- Funcionarios campos clínico en convenio
- Funcionarios UCM
- Socios Fenpruss
- Grupos de estudiantes/profesionales.
- 2x1 estudiantes UCM

ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

El emprendimiento en salud abre nuevas oportunidades para estudiantes y profesionales recién egresados que buscan algo distinto a los caminos laborales tradicionales. Carreras como medicina, enfermería, kinesiología o nutrición suelen enfocarse en el trabajo dentro de instituciones de salud, pero no siempre eso coincide con lo que cada persona espera para su futuro.

Emprender no solo significa generar ingresos o levantar un negocio: también es una forma de crecer personalmente y encontrar mayor bienestar. Te permite tener más autonomía, tomar tus propias decisiones, organizar tus horarios y trabajar en condiciones que se adapten a tu estilo de vida. En otras palabras, ofrece más libertad y satisfacción.

Este programa está pensado para entregar herramientas que ayuden a detectar oportunidades, entender el mercado y diseñar estrategias para dar a conocer y vender productos o servicios en salud. Se pone especial atención al marketing como un aliado clave, revisando temas como la gestión del producto, el ciclo de vida, la creación de marca personal, la fijación de precios, la percepción de valor, la distribución, la logística y la comunicación (publicidad, relaciones públicas y marketing digital, entre otros).

El curso combina teoría y práctica para que cada participante pueda construir un modelo de negocio propio, alineado con sus intereses y con las necesidades de su entorno. La metodología incluye clases online en vivo y grabadas, además de talleres prácticos individuales y grupales para aplicar lo aprendido.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- ✓ Identificar oportunidades de negocio en salud desde una perspectiva innovadora y contextualizada al entorno.
- ✓ Diseñar un modelo de negocio orientado a la prestación de servicios de salud en modalidad consulta particular u online.
- ✓ Implementar una estrategia de marketing digital adaptada a redes sociales visibilizando su marca personal y atendiendo al propósito de captar pacientes/clientes.

PÚBLICO OBJETIVO

- ✓ Profesionales del área de la salud
- ✓ Estudiantes desde tercer año de formación en una carrera del área de la salud

METODOLOGÍAS

El curso se implementará en modalidad virtual con entrega de material en formato audiovisual y en PDF en la plataforma Moodle institucional (UCM virtual). Su implementación considera el desarrollo de actividades sincrónicas (Vía TEAMS).

En el desarrollo de las sesiones sincrónicas, se considerarán estrategias centradas en el estudiante, la formación de habilidades, donde aprenden a relacionar, tomar decisiones, trabajar en equipo, generar hipótesis donde el académico cumplirá un rol de facilitador en el proceso fomentando la creatividad, comprensión y análisis entornos de trabajo colaborativo.

Durante las sesiones asincrónicas el aprendizaje autónomo permitirá generar material audiovisual, en relación a las temáticas abordadas y la utilización de herramientas que permitirán la regulación de su propio aprendizaje, éstas serán guiadas por el docente.

EJES TEMÁTICOS

UNIDAD	EJES TEMÁTICOS
Introducción al emprendimiento e innovación	<p>Introducción al emprendimiento, como seleccionar una buena idea</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emprendimiento e innovación • Éxitos y fracasos al emprender • Análisis del mercado (competencia, valores, posibles clientes)
Emprendimiento en Salud: Fundamentos para Iniciar una Consulta Particular	<p>Pasos legales y administrativos para abrir una consulta privada en Chile.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modelos de negocio aplicables a profesionales de la salud. • Establecimiento de tarifas, agenda y atención centrada en el paciente. • Modelo de negocio y financiamiento • Plataformas Digitales para Gestionar la Consulta Particular • Uso de plataformas como Doctoralia, AgendaPro, Docturno, entre otras. • Reservas, pagos online y teleconsulta. • Integración de sistemas de agendamiento con redes sociales y Google.
Branding Personal y visibilidad RRSS para Profesionales de la Salud	<p>Branding Personal en Profesionales de la Salud</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construcción de una marca personal coherente y profesional. • Desarrollo de una propuesta de valor diferenciadora. • Identidad visual, tono comunicacional y reputación online. • Uso estratégico de redes sociales para consultas en Salud • Buenas prácticas en Instagram, TikTok, Facebook y LinkedIn. • Calendario de contenidos para redes sociales en salud. • Tipos de contenido que generan confianza y credibilidad en el área sanitaria (educativo, testimonial, promocional, cotidiano).
	<p>Producción de Contenido Audiovisual para la Promoción de Servicios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cómo grabar videos educativos o informativos para TikTok e Instagram Reels. • Uso de herramientas simples para edición de video y diseño gráfico (Canva, CapCut, InShot). • Storytelling para profesionales de la salud: comunicar con empatía y credibilidad. • • Ética y Normativa en la Promoción de Servicios de Salud • Consideraciones legales y éticas del marketing en salud en Chile (Superintendencia de Salud, Colegio Profesional). • Promoción responsable basada en evidencia científica.

DURACIÓN DEL PROGRAMA

30 horas

Distribuidas en 4 sesiones de 4 horas cada una de manera sincrónica a través de la plataforma M. Teams y 4 sesiones de manera asincrónica.

Las clases se realizarán los viernes de 17:00 a 21:00 horas, lo que se traducen en 16 horas de clases en vivo con 14 horas de trabajo autónomo. El material será subido en plataforma UCM Virtual.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Acreditar título profesional, otorgado por una universidad reconocida por el Estado o convalidación de título profesional si corresponde a un/ una profesional con estudios desarrollados en el extranjero.

Estudiantes de carreras de carreras del área de la salud que se encuentren cursando el último año de formación profesional (acreditado a través de certificado de alumno/a regular emitido por su casa de estudios). En el caso de tramitación de título, el interesado/a podrá presentar un documento emitido por la institución de educación de procedencia que certifique dicha situación.

Documentación requerida:

- ✓ Copia legalizada de título profesional.
- ✓ Certificado de Alumno/a regular indicando nivel que cursa, en caso de ser Estudiante.
- ✓ Certificado de título en trámite en el caso de ser egresado.
- ✓ Fotocopia Carnet por ambos lados.

REQUISITOS DE APROBACIÓN

Se requiere completar el 100% de los módulos y la aprobación de las evaluaciones para certificar el curso.

VALOR DEL PROGRAMA

- ✓ **Profesionales:** 60 mil pesos
- ✓ **Estudiantes:** 39 mil pesos

MÉTODO DE PAGO

Desde Chile

- ✓ El pago del curso se realizará a través del portal del Estudiante UCM y podrá realizarse con tarjetas débito o crédito.

CONTACTO

- ✓ **Coordinación académica:**
Mg. Sandra Muñoz Huaracán, smunoz@ucm.cl ; Mg René Sandoval, rsandoval@ucm.cl
- ✓ **Coordinación administrativa:**
Karin Lopez Valenzuela klopez@ucm.cl



postgrados.ucm.cl/salud



facsa@ucm.cl